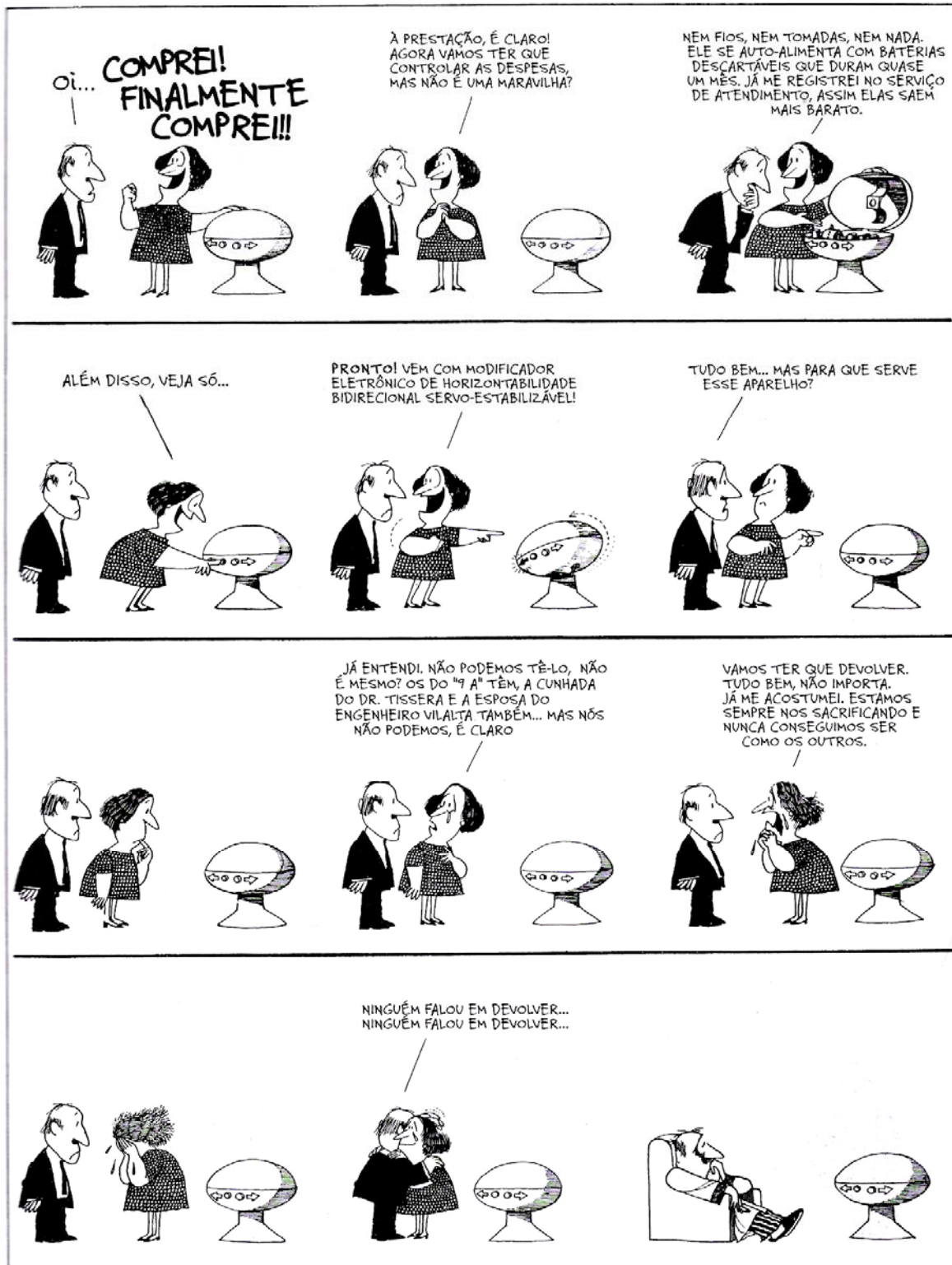


QUESTÕES DISCURSIVAS

1) Leia, com atenção, as tirinhas e o texto apresentados.



Fonte: QUINO. *Cada um no seu lugar*. São Paulo: Martins Fontes, 2005, p. 15.

continua na página seguinte ...

“No documentário de Silvio Tendler sobre o geógrafo Milton Santos, deparei com uma frase instigante. Em meio a suas reflexões geniais sobre os horrores da globalização neoliberal e a possibilidade de outra globalização (a globalização dos povos), o grande intelectual, há pouco falecido, de repente afirma: ‘o consumo tornou-se o maior de todos os fundamentalismos.’”

(ARANTES, José Tadeu. O novo fundamentalismo. *Le Monde Diplomatique*, Brasil, v. 1, n. 3, p. 3, out. 2007.)

Existe relação entre as tirinhas do Quino e a afirmativa de Milton Santos? Explique sua resposta.

Palavras-chave: consumismo, globalização, fundamentalismo.

Idéia Base: A indústria, através da evolução técnico-científica acelerada, preenche o mercado com inovações tecnológicas úteis ou não, em intervalos de tempo cada vez menores. O mercado consumidor, numa onda de consumismo exacerbado, acaba absorvendo essas inovações. Como a Globalização permite o fluxo de idéias e produtos por todo o mundo, o consumismo se dissemina rapidamente influenciando no cotidiano dos povos tanto quanto um fundamentalismo, à medida em que leva a fé cega na necessidade do consumo.

(valor: 4,0 pontos)

2) Leia o fragmento de texto abaixo.

“Com o aprofundamento da concorrência intercapitalista tem havido uma maior concentração e centralização do capital, seja nos setores produtivos, seja no setor bancário e financeiro, o que concede maior importância para o papel das grandes corporações transacionais. Na realidade, conformam-se oligopólios mundiais, responsáveis pela dominação dos principais mercados, como é o caso no setor de computadores com apenas 10 empresas controlando 70% da produção, ou de 10 empresas que respondem por 82% da produção de automóveis, ou de 8 empresas que dominam 90% do processamento de dados, ou de 8 empresas que dominam 71% do setor petroquímico ou ainda de 7 empresas que respondem por 92% do setor de material de saúde.”

(CHESNAIS apud POCHMANN, Márcio. Economia global e a nova Divisão Internacional do Trabalho. Disponível em: < <http://decon.edu.uy/network/>>. Acesso em: 16 nov. 2007.)

a) Cite duas vantagens para as grandes corporações transnacionais formarem oligopólios.

- *domínio do mercado consumidor;*
- *controle dos preços;*
- *possibilidade de gestão integrada;*
- *possibilidade de cooperação tecnológica;*
- *fortalecimento da competitividade;*
- *fortalecimento no mercado em detrimento da diminuição da concorrência.*

(valor: 2,0 pontos)

b) Cite e explique um efeito da ação dos oligopólios na economia dos países menos desenvolvidos.

- *inibição do desenvolvimento da pesquisa e tecnologia, conseqüentemente da atividade industrial nacional;*
- *remessa de lucros e evasão de capitais para o exterior, prejudicando o setor financeiro nacional;*
- *pressão política com o objetivo do atendimento dos interesses empresariais (imposição de preços, incentivos fiscais, cobrança de patentes) no país, em detrimento dos interesses da sociedade nacional;*
- *concorrência desigual com a tecnologia, pesquisa e indústria nacional, provocando a diminuição ou mesmo extinção de setores produtivos;*
- *o oligopólio conformando-se como o principal agente econômico do país, impedindo seu desenvolvimento socioeconômico pleno, apesar da presença no país significar investimentos empresariais, aumento dos postos de trabalho, arrecadação de impostos, etc.*

(valor: 2,0 pontos)