

# Turismo

Código: 52

Modalidade: Bacharelado

Período de Integralização: 11 semestres

Turno: Diurno

Vagas: 46 (2º semestre)

\* Vagas sobre as quais incidem os percentuais determinados pela Resolução nº 14/2003 do Conselho Superior.

## O CURSO

Destina-se à formação de bacharéis aptos a planejar e administrar ações relativas ao Turismo nas diversas escalas, da local à internacional, passando pelas escalas regional e nacional. Para atender ao objetivo proposto, o curso está estruturado de forma que o graduando possa ter uma boa formação cultural e competências técnico-administrativas para que, posteriormente, possa optar por diferentes possibilidades profissionais, além da Pós-Graduação em diversas subáreas do Turismo. As disciplinas que integram o currículo distribuem-se entre diversas áreas, tais como: Turismo, Geografia, História, Economia, Direito, Administração, Comunicação, Artes e Cultura.

## O PROFISSIONAL

O graduado em Turismo deverá estar apto, entre outras atividades, a colaborar na elaboração de políticas de Turismo: municipais, estaduais e nacionais; elaborar o planejamento do espaço turístico; coordenar trabalhos técnicos, estudos, pesquisas e projetos em diferentes áreas do turismo; analisar e elaborar planos para o desenvolvimento do turismo, levando em conta as influências de fatores sociais, culturais e econômicos; coordenar e orientar trabalhos de seleção e classificação de locais e áreas vocacionadas para o turismo; coordenar áreas e atividades de lazer para o público em geral; coordenar e orientar projetos de treinamento e/ou aperfeiçoamento de pessoal, em nível técnico ou de prestação de serviços, além de planejar e organizar eventos e viagens.