

Comunicação Social

Código: 12

Modalidade: Bacharelado

Período de Integralização: 8 semestres

Turno: Diurno

Vagas: 66* (1º semestre - 31; 2º semestre - 35)

*Vagas sobre as quais incidem os percentuais determinados pela Resolução nº14/2003 do Conselho Superior.

O CURSO

A Faculdade de Comunicação vem formando, há mais de trinta anos, profissionais que vão atuar nos veículos de comunicação da cidade e do país, sendo reconhecida, em diversas avaliações do MEC, como uma das melhores instituições de ensino do Brasil.

O curso privilegia a formação humanística dos alunos nas áreas de Ciências Sociais, Literatura, História e Teoria da Comunicação e complementa os estudos com disciplinas nas áreas específicas de comunicação, com matérias destinadas a despertar no futuro profissional a capacidade crítica e criativa.

Partindo do objetivo de buscar a excelência no ensino da Comunicação, a Faculdade de Comunicação procura direcionar seus esforços para o desenvolvimento da capacidade de interpretação da realidade humano-social e dos fenômenos relativos à sociedade humana, bem como a capacitação para a análise científica de processos e atividades de Comunicação, em seus aspectos sociais, culturais, políticos e éticos. Na formação profissionalizante, há o direcionamento para que o aluno desenvolva a capacidade expressiva e interpretativa, oral e escrita; conhecimento de recursos técnicos empregados em processos e práticas de comunicação e domínio da linguagem correspondente aos principais meios técnicos e de produção; desenvolvimento da capacidade expressiva através dos principais meios técnicos de produção.

O curso de Comunicação oferece, ainda, a oportunidade de os alunos realizarem atividades curriculares e extra-curriculares ligadas ao campo profissional em que pretendem atuar. Deste modo, diversos projetos estão em andamento como o do "Jornalismo On-Line", "Rádio Servidor" e "Empresa Júnior", entre outros. Além disso, vários convênios foram firmados com empresas para que os alunos tenham a oportunidade de conhecer o mercado profissional em que vão atuar. No momento, a UNIMED, a MRS Logística, a TV Panorama e a ARTNET são algumas das empresas que mantêm convênio com a Faculdade de Comunicação.

O projeto de criação do Núcleo de Pós-Graduação também é uma importante conquista da Faculdade de Comunicação. Através dele, foram trazidos cursos de Especialização, Mestrado e Doutorado em Comunicação, fundamentais para o crescimento e reconhecimento ainda maior da Faculdade no cenário nacional.

O PROFISSIONAL

O profissional pode atuar em diferentes funções da Comunicação, nos mais diversos setores da economia. Assim, ele pode optar por trabalhar nos veículos de comunicação tradicional, como o rádio, o jornal, a TV e a Internet, ou atuar nas áreas de Assessoria de Comunicação de empresas.

Entre as funções que podem ser desenvolvidas pelo Comunicador Social formado pela UFJF, podemos destacar a produção de programas para rádio e TV, produção de materiais jornalísticos para diferentes veículos de informação, além do planejamento de políticas de comunicação para empresas.